

者 104 人／321 人次，服務口腔腫瘤 339 人／822 人次。居家服務燒傷每人平均服務 3.1 次，口腔腫瘤每人平均服務 2.4 次。

為提升跨專業服務效能，使服務更貼近使用者需求，今年開始陽光的機構復健服務流程有顯著改變。除了由治療師提供復健服務外，也由北區中心社工至重建中心輪值，服務重建中心開案至結案期間有密集需求的服務使用者。重建中心亦調整服務流程，使個別服務計畫更趨完整，且邀請傷友參與擬訂自身復健計畫，增強社工、心理、復健服務與個別服務計畫的綜效與連貫性。

【社會心理服務－社工服務、心理諮商、社會參與方案】

陽光於 1-3 季共新開案 726 人（包含提供獎學金諮詢 43 人與提供活動訊息之簡短服務 99 人），以損傷類別來看，燒傷、口腔腫瘤與其他顏損的新開案量，均超過預期目標，與去年同期相較，增加 106 人，成長了 17%（參見圖 1）。

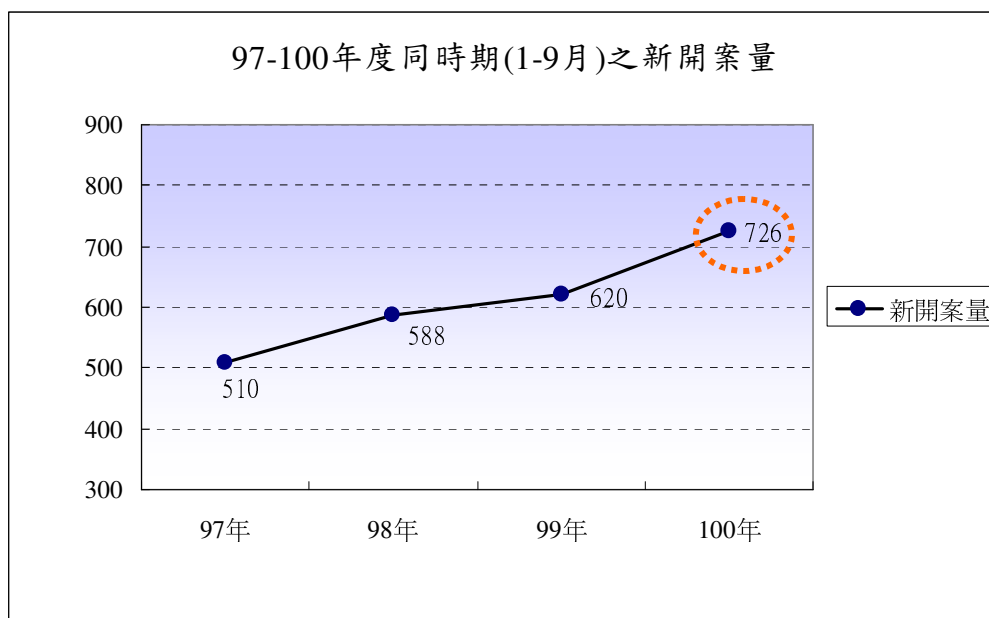


圖 1、陽光基金會 97-100 年 1-9 月同期之新開案人數

另外，100 年 1-9 月服務人數比去年同期增加 351 人，成長了 22%，除燒傷服務人數較去年同期減少 28 人外，口腔腫瘤與其他顏損的服務人數也各增加了 337 人、42 人（參見圖 2）。100 年 1-9 月總計結案 501 人，扣除因往生結案 202 人後，成功結案率為 89%，達預期目標。

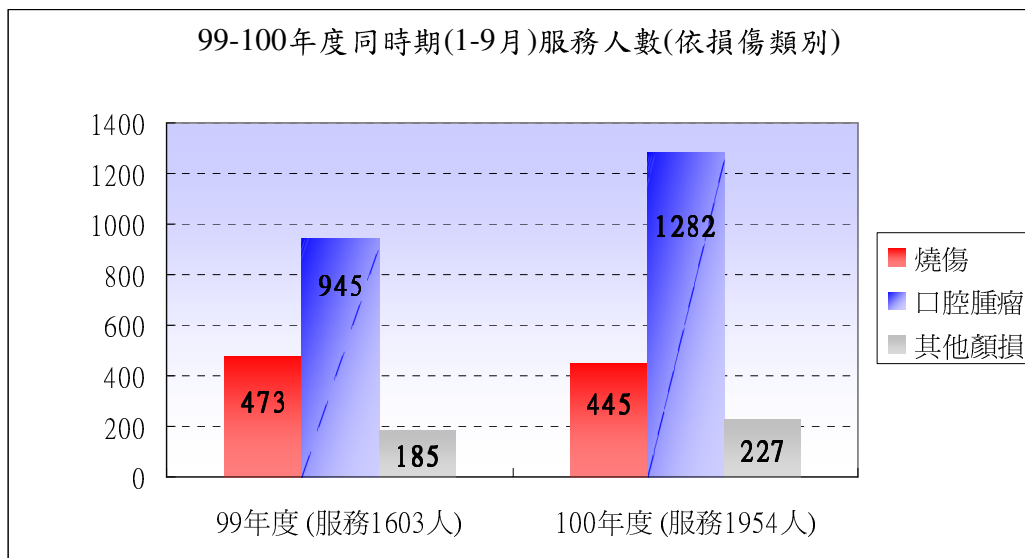


圖 2、陽光基金會 97-100 年 1-9 月同期之服務人數

在心理諮商服務方面，為因應口腔腫瘤個案人數增加的趨勢，陽光的心理服務工作重心將逐步轉移成隨社工進行口腔腫瘤個案的家（院）訪，關懷其罹癌後之心理調適。個別心理諮商於 1-3 季共服務 23 人／246 人次，另共舉辦 19 次燒傷支持性團體活動，計有 118 人次參與；精神門診 10 次，共服務 68 人次。

此外陽光 1-3 季共舉辦 76 場社會參與活動，計有 1,621 人次參與，活動形式包含病友團體聚會、戶外用餐、血管瘤家庭聯誼、復健表揚、卡拉 OK，以及義賣等。透過彼此分享、鼓勵，形成相互支持的氛圍，此方案的目標達成率為 92%，活動滿意度達 95%，均達成預期目標。

【職業重建】

1-3 季陽光共提供 138 位服務使用者就業服務，其中推介就業成功人數有 47 位，並有 30 人穩定就業三個月以上，皆超過預期目標。陽光北區中心除有廠商主動求才外，亦主動開發工作機會，至第三季止共開發了 119 筆雇主資訊（含廠商主動提供及就服員主動開發），希望能有更多推介成功的機會；另外，中區中心則開發了紙業代工之機會，提供口腔腫瘤服務使用者家庭相關的就業機會，並主動拓展就業服務的案源，以達成職業重建之預期目標。

【居住服務】

陽光之家 1-3 季共提供 34 人居住服務（含 26 位傷友、8 位家屬或看護）。傷友平均受傷面積約為 55.7%，其中有 3 位受傷面積 80% 以上；至 100 年 9 月底止，26 位傷友中共有 10 人離宿，其中有 8 人達住宿目標，有 1 人因違反住宿管理辦法提前離宿，另有 1 人因復健意願低，自行中斷住宿及復健，故住宿目標達成率為 80%。



【經濟協助】

陽光考量到服務使用者在復原期間可能的龐大開銷，為維持服務使用者家庭經濟安全，讓他們能無後顧之憂地專心復健、休養，故長期以來提供有需求的服務使用者經濟補助。100年1-9月陽光會內經濟補助總支出為 5,019,314 元，全會的經濟補助支出，仍以營養補助為最大宗，佔 50%，共補助 2,539,957 元；其次為醫療補助，佔 28%，共補助 1,385,266 元（參見圖 3）。

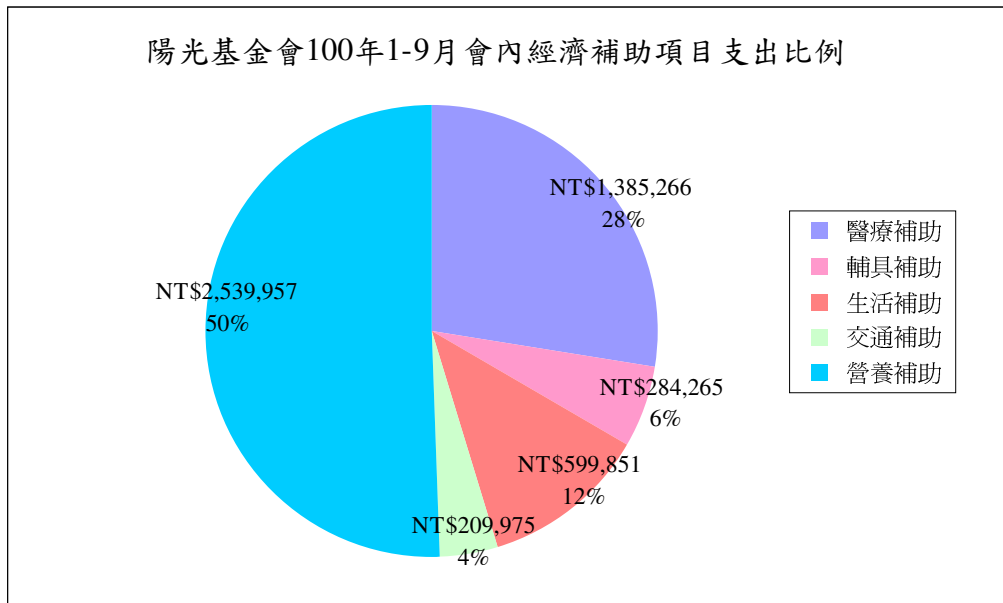


圖 3、陽光基金會 100 年 1-9 月會內經濟補助項目支出比例

【家庭支持方案】

為突破口腔腫瘤病友家庭的就業困境與經濟危機，陽光今年進行一項創新方案-口友家庭支持方案，由各區域服務中心暨事業部共同參與執行，希望透過邀請口友家庭從事簡易代工工作，增加家庭收入並凝聚家庭向心力；此外，並提供照顧者照顧職能培訓以及子女助學計畫，以支持這些弱勢顏損家庭不致落入貧窮的循環。截至 100 年 9 月底，共有 16 戶參與家庭支持方案，其中有 13 戶已完成簽約並執行代工工作，其他 3 戶則持續以專人協助提升其代工技術。

【培養傷友與口友成為服務提供者】

本項服務為陽光 99-100 年的創新服務方案。由於看見同儕相互支持所發揮的巨大能量，陽光改變過去隨機而零星的邀請方式，自 100 年起以方案形態積極培訓傷友成為服務提供者。本會南區中心已於第一季末展開第二階段「傷友電力公司」培訓計畫，第三季開始有 18 位新成員與 12 位既有成員參與「肢體開發」課程訓練，並擔任燒傷顏損聯誼方案實習中活動設計與帶領、宣導分享，以及課程講師等工作。此外，陽光「口友宣導服務隊」也培訓共計 39 位口友志工，共推口腔腫瘤防治宣導，以過來人的身分現身說法增強對口腔腫瘤高危險群的影響。



陽光也運用 facebook 建立傷友虛擬聯繫平台「陽光的窩」，1-3 季成員人數共 315 人，而活躍人數亦達 169 人。同時利用網路虛擬社團發佈各式活動，並辦理豐富的活動或課程，例如電腦與羊毛氈課程、讀書會、肚皮舞社團、週五傷友聯誼夜、旺年會、宗教之旅，以及山岳健行活動等，1-9 月共計吸引 280 人／529 人次參與。此外，陽光傷友志工群亦積極籌辦第五屆傷友大會，將以「渴望、幸福、陽光」為議題，採工作坊形式分組進行，已有 218 位傷友、家屬，以及專業人士報名，於 10 月 29-30 日假桃園渴望園區辦理。

陽光的社會倡導：積極推動身心障礙者之外觀平權、環境改造，以塑造一個平等、健康的社會環境

100 年 1-3 季陽光於校園、社區、職場等地，共舉辦了 279 場宣導活動，共有 36,961 人次參與。經過陽光的宣導活動後，活動參與者—

- ✚ 對於檳榔危害認知度提升至 89%；
- ✚ 檳榔拒食意願為 93%；
- ✚ 對於陽光服務使用者的尊重關懷認知度提升至 89%；
- ✚ 增進燒傷預防與急救認知度為 85%。

【降低與檳榔相關的口腔腫瘤發生率】

為因應口腔腫瘤已是影響國人健康最主要的問題之一，陽光持續推廣檳榔危害健康之宣導活動。截至第三季止已舉辦 258 場宣導活動，共有 32,529 人次參與。除了校園宣導外，同時培訓口友講師，搭配無檳校園、無檳職場與戒檳班計畫進行宣導，並持續與衛生局/所、台東市原住民家婦中心、監獄，以及國軍單位等合作進行宣導活動，也與新竹貨運與大榮貨運成為宣導夥伴。

另外，陽光也積極進行口腔腫瘤防治的社會倡議，除參與衛生署「癌症防治政策諮詢委員會」，提出專法訂定建議外，並於第三季末與台灣檳癌防制聯盟共同舉辦「檳癌防制論壇」，針對檳榔防制專法邀集專家彙議，並邀國民健康局及各縣市政府衛生單位對檳癌防制進行交流研討。期能與宣導配合，從販賣與租稅的管制上，達到嚼食率的控制，減少國人口腔腫瘤的罹患率。

【促進大眾認識並落實臉部平權】

為了讓顏損者有更為尊重、接納的社會環境，也為了讓社會大眾更加熟悉平權的價值，陽光積極推動「臉部平權」宣導。1-3 季共舉辦 76 場關懷尊重宣導活動，共有 12,192 人次參與。宣導過程中不論是社區或是學校的參與者，均能有深刻感受，並給予傷友同理與尊重之回饋，



宣導對象的學校教師也對陽光的體驗宣導給予高度認同，進而協助推廣予更多教師知悉，使關懷尊重得以因宣導而落實。

【增進社會大眾對燒傷預防與急救的認知】

燒傷預防宣導活動方面，截至第三季，陽光共舉辦 49 場宣導活動，共有 6,732 人次參與，主要為針對幼稚園及國小學生的學校宣導。透過燒傷事件及壓力衣體驗活動、時事方式加深急救五步驟之重要性，讓參與學童對於燒傷預防與急救的認知度有所提昇。

【燒傷、顏損者權益倡議】

在「身心障礙鑑定標準」部分，陽光持續要求衛生署應將「身體皮膚損傷」納入鑑定項目，並於 4 月份與涂醒哲委員、殘障聯盟合作召開公聽會，要求衛生署公布 101 年即將上路的新制鑑定相關資訊，並於後續「身心障礙鑑定制度」作業修訂時，讓身心障礙者與相關團體充分參與。

在「輔具資源」方面，透過積極參與政府輔具補助標準表修訂工作，該表修正草案目前已納入透明壓力面膜、假髮、義耳、義鼻、人造眼窩、義臉片等顏損相關輔具；此外，為改善燒傷者的醫療資源，陽光亦於內政部身心障礙權益小組會議上正式提案，建議健保給付燒傷者第一套壓力衣。

針對警專、軍校、調查局及國安局招考標準疑有歧視顏損者之文字，陽光以公文請有關當局提出修改意見或釋義。其中，警專與國防部均已承諾將刪除或修改相關規定，而調查局與國安局仍以職務需求的立場，堅持維持「五官嚴重畸形不得報考」的規定，惟調查局已承諾將於招生辦法中修改描述方式。日後陽光將持續追蹤相關招考標準，期望讓臉部平權的觀念能有所落實。

最後，99 年陽光向內政部社會司身心障礙科提出建議，將燒傷者納入居家身心障礙者維生設備用電補助對象，已於今年獲得內政部修改相關補助標準，冷氣補助對象修改為「因神經系統、皮膚相關構造嚴重損傷導致身體排汗功能喪失者」，燒傷者納入該項補助，享有夏季電價補助。

陽光的社會事業：營造工作者、消費者及支持者共益的社會事業

- 第 1-3 季事業部事業經營盈餘為負 1,859,407 元，盈餘目標達成率為-119%；
- 汽美中心 9 月份身心障礙員工僱用人數為 69 人，其薪資所得達 10,436,899 元；
- 第 1-3 季汽美中心就業服務組共提供 47 人就業服務。



【汽車美容中心經營】

汽美中心 9 月份共有身心障礙員工 69 人，其 1-9 月薪資所得共計 10,436,899 元，與去年同期相比，身心障礙員工僱用比例成長 6%，薪資成長 22%（99 年同期身心障礙員工數為 65 人，薪資所得共計 8,539,175 元）。主要成長因素為 99 年以來本會汽美中心新開二家分店，以及松山店擴編，故身心障礙員工人數增加。另外，績效獎金發放辦法與身心障礙員工摘星計畫已開始執行，期將營業利益與所有員工共享，激勵員工提升自己的工作效能及服務品質，提供給消費者更優質的服務，讓更多社會大眾參與公益，支持陽光汽美中心。

由於汽美中心身兼庇護職場角色功能，半數員工產能偏低，且因來客數下滑，汽美 1-3 季總損益為虧損 302,596 元。目前已針對提高來客數部分進行企業與公司行號拜訪簽約業務，並積極推動團購折扣活動與信用卡友回饋專案，於第三季已有顯著的成績，第四季將以全年度損益兩平的目標前進。

【創意工場經營】

在創意工場經營方面，在經營策略上以規劃提升品牌知名度，並發展服務價值之優勢加強品牌與商品對外行銷為主。1-3 季總損益為虧損 1,556,812 元，較設定目標有明顯之落後，主要是因銷售通路不足，將以加強業務開發與價值行銷的方式改善。此外，從第三季開始，創意工場增加了網路購物通路，並分別於各網路商城首頁進行公益行銷，第四季將維持對外行銷的策略，並加強政府優先採購平台的訂單開發，期能增加創意工場之營收，達社會事業自給自足的目標。